**Лекция 8. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Понятие практической социальной психологии**

 2 ч. 8 неделя

***Цель:*** познакомить с основными направлениями прикладных исследований в социальной психологии, раскрыть понятие практической социальной психологии.

***Ключевые слова:*** прикладные исследования, практическая социальная психология и др.

***Основные вопросы:***

1. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии.
2. Понятие практической социальной психологии.

Цель прикладного исследования – непосредственное решение практической задачи, быстрое внедрение результатов этого исследования. Особенности прикладных исследований в социальной психологии, то, что прикладные работы «обгоняют» фундаментальные исследования.

Основные направления прикладных исследований в социальной психологии:

1. Промышленное производство,
2. Управление (необходимые качества для руководителя),
3. Развитие организации (создание особой культуры по использованию различных технологий для совершенствования поведения индивидов и группы в организации),
4. Массовая коммуникация и реклама – коммуникатор –сообщение-аудитория-канал-эффективность,
5. Школа (общение, функционирование коллектива, межгрупповые отношения, вопросы социализации)
6. Борьба с противоправным поведением, исследование личности преступника, референтные группы,
7. Наука (исследовательский коллектив – коллектив в научной деятельности),
8. Служба семьи (как малая группа),
9. Политика (участие в разработке принятия решения, системный анализ динамики общественного мнения, консультирование политических деятелей, психологическое обеспечение переговоров).

Промышленное производство явилось одним из главных заказчиков на прикладные социально-психологические исследования. Наиболее общими являются такие темы, как психологический климат коллектива, удовлетворенность трудом, текучесть рабочей силы, аттестация кадров, адаптация новичков.

Социальный психолог в каждой конкретной ситуации творчески подходит к составлению набора методик. Он может комбинировать при этом методику наблюдения, интервью, социометрию, полярные профили, различные способы диагностики группы, специальные приемы установления стиля руководства и т.д. Профессиональная подготовка психолога, работающего на промышленном предприятии, тем и отличается, что он в состоянии сам определить необходимый набор методических средств исследования.

Своеобразной сквозной темой прикладных исследований является проблема управления. Это обусловлено тем, что она имеет отношение к самым различным звеньям общественного организма, будь то крупная организация или система здравоохранения и т.п. Многочисленные прикладные исследования ориентированы на выяснение вопроса о необходимых руководителю психологических качествах. Ради этого применяются различные личностные тесты, конструируются другие методики, часто делаются описательные характеристики идеального руководителя.

Самостоятельный блок проблем в связи с психологией управления представляет относительно новая область социальной психологии, получившая название «развитие организации», или «организационное развитие». В самом широком смысле слова организационное развитие означает создание особой культуры по использованию различных технологий для совершенствования поведения индивидов и групп в организации, особенно в том, что касается принятия решений, разрешения конфликтов, развития сети коммуникаций.

Массовая коммуникация и реклама. Система средств массовой информации и пропаганды не может развиваться, не опираясь на научные исследования, в том числе и на исследования социальных психологов, поэтому проблематика социально - психологических исследований в этой сфере разрабатывается достаточно активно.

В исследования проблем школы, традиционно осуществляемые в рамках педагогики и педагогической психологии, все более активно вторгается и социальная психология. Основными задачами психологической службы в школе являются помощь в обеспечении развития здоровой личности, коррекция разного рода затруднений в ее развитии, проблемы профессиональной ориентации и многое другое.

Борьба с противоправным поведением не «чисто» социально-психологическая сфера деятельности, поскольку традиционно она относилась к компетенции юридических наук.. Однако область профилактики противоправного поведения, в частности профилактическая работа с несовершеннолетними правонарушителями, - это проблемы, в которых может сказать свое слово и социальная психология.

Одна из относительно новых сфер приложения социальной психологии - сфера научной деятельности. В сложной системе современной науки организация исследований и управление ими постоянно требуют решения вопросов, связанных с психологическими механизмами и закономерностями этой системы.

**Социальная психология традиционно уделяла большое внимание семье, рассматривая ее как пример естественной малой социальной группы. Все особенности такой группы приобретают в семье определенную специфику, но, тем не менее, знание закономерностей функционирования и развития малых групп может обусловить известный вклад в развитие оптимальных форм взаимоотношений и в этой микроячейке общества.**

**Важность этого вопроса очевидна, но подготовка к браку и к созданию семьи включает в себя и проблемы психологической подготовки. Это означает, что молодые люди должны не из случайных обрывочных сведений, почерпнутых из обыденных суждений, знать о специфике семейных взаимоотношений, в том числе и об их психологическом содержании. Иными словами, первой формой приложения социальной психологии к этой области могут стать ее просветительская функция, включение элементов подготовки молодежи к семейной жизни.**

**Прикладные исследования и практическая работа социального психолога в сфере политики - относительно новая сфера деятельности в нашей стране.** Важно отдавать себе отчет в тех специфических трудностях, которые стоят перед психологом, работающим, например, консультантом у какого-либо крупного политического деятеля. Во-первых, это совмещение в политике двух качеств: возможности (в частности, финансовой) приглашать психолога и желания сделать это (т.е. понимания важности такой работы). Во-вторых, это проблема времени для исследования и консультирования, и доступа к данным: политические решения часто должны быть приняты в сжатые сроки, а часть данных является секретной. В-третьих, психолог, дающий личные рекомендации политическому деятелю, должен в той или иной мере разделять его концепцию, его взгляды, т.е. встает проблема соотнесения профессиональной и гражданской позиции психолога. В-четвертых, нужно преодолеть негативное отношение к психологической службе в политике, которое иногда имеет место среди общественности («политик не должен жить подсказками» и т.п.).

Тем не менее, осознание необходимости психологической поддержки постепенно распространяется среди политических деятелей. Поэтому постепенно формируются проблемы и методы работы психолога в этой области

**Литература:**

1. Прикладная социальная психология /Под ред. А.Н. Сухарева и А.А. Деркача. - Москва-Воронеж, 2001. -275с.
2. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. - М., 1996. – 352с.
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. - М., 1997.
4. Зазыкин В.Г. Психология в рекламе. М., 1992.
5. Казмиренко В.П. Социальная психология организаций. – Киев, 1993.
6. Кравченко Т.С. Психология управления. –М., 1996.
7. Юрьев А.И. Системное описание политической психологии. - СПб, 1997.
8. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. - СПб., 2002.
9. Кабакова М.П. Психология семьи и брака: теория и практика. – Германия, 2012. – 160с.
10. Бройниг Г. Руководство по ведению переговоров: Рекомендации для успешного проведения переговоров. - М., 2005. - 112с.